



Informe de actividades 2014



Intercrafts Perú

Intercrafts Peru SAC
Jr Garcilazo de la Vega 496, urb Ingeniería,
SMP, Lima 31
Tel: 4830763
info@intercraftsperu.com



Artesanía Socialmente responsable

Nuestra Misión

Contribuimos al desarrollo y a la sostenibilidad de los artesanos, de sus familias y de sus comunidades.

Trabajamos con

300

artesanos elaborando productos

14

asociaciones de CIAP

15

proveedores independientes

Líneas de productos

Home / Líneas de productos



Cerámica utilitaria



Decoración de Navidad



Prendas 100% alpaca y mezcla



Textil para el hogar



Mundo Infantil



Bolsos y accesorios



Adornos para fiestas



Joyería



Instrumentos musicales



Tapices

Las mujeres liderando



PRESIDENTA DE CIAP (Marzo-Diciembre 2014)

Bertha Flores Barrientos de la asociación Sur Andino –Puno
Segunda presidenta en la historia de CIAP.

Vice presidenta de CIAP desde el 2012, Bertha asumió la presidencia de CIAP en 2014.

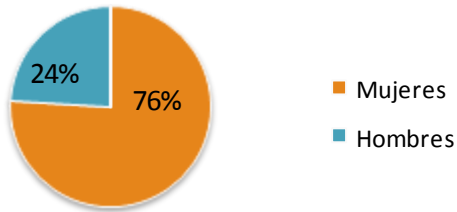


GERENTE GENERAL DE INTERCRAFTS PERU (Desde Agosto 2014)

Justine Lamarche, francesa, sucede al Sr Moner Lizana para administrar la empresa.

“Conoci la ciap en 2011 y mi compromiso con la asociación y los artesanos ha ido creciendo. En 2013, regrese a Perú como coordinadora del proyecto Perú a mano, tras lograr su financiamiento por la municipalidad de Paris y de la asociación Andes Diffusion.”

Artesanas y Artesanos proveedores



En Puno, el 98% de los artesanos son Mujeres Tejedoras de lana de Alpaca

El equipo de Intercrafts se compone de 5 mujeres y 2 hombres.



Dina,
Encargada de los Pagos



Ruth,
Encargada del desarrollo de Productos



Concepción,
Encargada de calidad/
/embalaje textil y responsable inventario



Flora,
encargada de la exportación



Julian
Embalador



Pablo,
Recepción de mercadería y embalador

ACTIVIDADES 2014

El PROYECTO “Desarrollo de un sistema de innovación para la producción artesanal de cerámica ofertada por Intercrafts Perú, basada en laboratorios experimentales”



- financiado por el Fincyt con el apoyo técnico de la Universidad Católica del Perú del 2012 al 2014.
- El proyecto culminó con la construcción del laboratorio de cerámica en el local de Intercrafts, el desarrollo de una nueva colección de cerámica utilitaria y el nuevo sistema de manejo de desarrollo de muestras.

“Ha sido muy enriquecedora la experiencia de trabajar con artesanos, co-crear con ellos y darle vida a este nuevo concepto de taller” (Sofía Vidal, diseñadora).

El nuevo laboratorio de cerámica de Intercrafts se creó en mayo del 2014 con la finalidad de ser un puente entre artesanos y diseñadores para desarrollar nuevas propuestas.





PARTICIPACION EN FERIAS

Participación en Ferias nacionales e internacionales



Desfile Alpaca - Comercio Justo
07/11/2014



tejidos a maquina
100%alpaca (gorro y chalina n

Expo Feria Navidad Artesanal 2014



Intercrafts y las 6 asociaciones de Lima participaron a la Feria Navidad artesanal 2014, organizado en la Universidad Católica del Perú del 3 al 6 de diciembre.

Hubo una muy buena acogida de la gente quien visitó los stands, compró lindos regalos de navidad y participó en el taller de cerámica del artesano Juan Nolasco (Ichimay Wari).



EVENTOS

Día del comercio justo

08/05 Lima

Intercrafts, representado por el Sr Moner, participó en el Conversatorio sobre el Comercio Justo, organizado en Adex junto con los miembros WFTO Perú.

16/05 Puno

Las asociaciones de artesanos-Puno y la tienda K'antu organizaron una expo-feria en la plaza de Armas.



Participamos al III encuentro entre artistas, artesanos y diseñadores, organizado en la Universidad Católica el 2 y 3 de diciembre 2014

III ENCUENTRO ENTRE ARTISTAS, ARTESANOS Y DISEÑADORES

blog.pucp.edu.pe/blog/artesaniadisenio

Organizan:

axis ARTE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Participan:

IBERO

Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica /

EL 3D

ESCOLA LIBRE SARTY OBENO

CENTRO DE DISEÑO DE DANZÓN

Pontificia Universidad JAVERIANA

Experiencias compartidas en la ruta al desarrollo

2 y 3 Diciembre 2014
PUCP

VISITAS

Tika Rumi (Joyería)



Sra Julia (bolsos de tela tradicionales)



SERRV -Diseño de productos (Enero)

Visita de Jamie Y Megan de Serrv. Desarrollaron muestras con Tika Rumi, Awakuna, Casa Betania Kuyanakuy y la Sra Julia (telas), el Sr Edmundo Contreras (vidrio pintado)

Sr Amilacar (Awakuna) Tapices murales



Visita internacional a los clientes (junio)

Flora, la responsable de exportación, visitó a Solidar Monde, Ayllu Valence y Saint Etienne (Francia), Equomercato, CTM, (Italia) y a EZA (Austria) para presentarles nuevos productos.



Tuvimos el agrado de recibir al grupo de **Ayllu Saint Etienne**, fiel cliente desde la creación de CIAP en 1992. Sus miembros voluntarios se convierten en promotores de los productos CIAP y del comercio justo en los mercados navideños de Francia. Apoyaron mucho para la mejora de los talleres.



Para ver los videos de CIAP:
[Intercrafts Peru](#)

el artículo: [Oxfam Belgica](#)

Para ver y comprar fotos de los
artesanos de CIAP by [Fair Trade
Connection](#)

contactar :
ftconnections@gmail

Ronny, de Fair Trade Connection tomó fotos de los artesanos y realizó videos sobre CIAP y los impactos del comercio justo para Oxfam Magasins du Monde-Bélgica (Octubre). Para tener un panorama amplia de nuestras actividades y proveedores, Ronny pasó 2 semanas visitando las asociaciones de CIAP en Lima (Tawaq, Ichimay Wari, Kuyanakuy, Awakuna, Casa Betania) y la asociación Sur Andino de Puno.

WFTO SAR Nuevo Sistema de Garantía

De julio a noviembre 2014, visitamos a las asociaciones de CIAP y proveedores independientes para el monitorio del SAR, se hicieron encuestas, planes de mejora y se tomaron fotos de los talleres. El 30/01/2015, fue aprobado el SAR lo que permite a Intercrafts tener el certificado de membrecía WFTO hasta el 31/01/2017 para el uso del logo WFTO en su comunicación. La visita de auditoría para validar el SAR y tener el derecho a usar el logo WFTO para cada producto está programada para julio 2015.

**41% de nuestros proveedores fueron monitoreados en 2014
(14 miembros de CIAP y 2 proveedores independientes),
representan el 76% de las compras de Intercrafts**



Sr José y Rómulo- Tika Rumi



Sres Amilcar y Saturnino-Awakuna



Sr Donato –Ichimay Wari

PROYECTO EN ETAPA DE PLANIFICACIÓN



Diseño y Artesanía para Mercado de Lujo

En diciembre, gracias al empeño del estudio TAG y Diego Lau (diseñador industrial), se dio inicio al proyecto de Diseño y Artesanía para mercado de Lujo. La idea es crear objetos de diseño contemporáneo en series limitadas rescatando la tradición artesanal y el dominio de los artesanos.

Empezaremos el proyecto con el desarrollo de un producto inspirado del retablo peruano.

Se trabajará el modelo en 3D, impresión 3D y prototipo realizado por los artesanos retablistas y ceramistas.

El equipo de TAG se encargará del desarrollo de la marca y promoción, Diego del diseño e Intercrafts de las coordinaciones con los artesanos y comercialización.



Nuevo Logo de Intercrafts

El estudio TAG diseñó el nuevo logo basándose en el concepto de familia como comunidad e integración, reflejando la organización de Intercrafts como asociación de artesanos. Las formas son una interpretación de las flores encontradas en los retablos, toritos de Pucará y demás expresiones artesanales peruanas. La paleta de color es una actualización de los colores tradicionales peruanos.

El logo de Intercrafts también servirá para la promoción del Laboratorio de cerámica.

Catálogo profesional 2015

El nuevo catálogo CIAP-Intercrafts 2015 fue diseñado por Paola Peñafreyre, voluntariamente. Se elaboró utilizando los colores del logo que representan al Perú y con las fotos profesionales de los artesanos tomadas por Fair Trade Connection.

Recibimos el apoyo de Lucia Wong, Iñaki Peña y Sofía Vidal para las fotos de los productos y el diseño.

El catálogo se puede ver y descargar en [Catálogo 2015](#)

Se pueden ver los productos en el [catálogo web](#), categoría “Nuevo catálogo 2015”.

Nueva Página Web

Se desarrolló a finales del 2014.

La nueva página web, enfocada a la promoción de los artesanos y de Intercrafts como empresa socialmente responsable, está en línea desde finales de febrero.

El blog de noticias está incluido en la página en la sección “blog”, será actualizado

Les invitamos a visitar [la página web](#)

LA FIJACIÓN DEL PRECIO JUSTO

Se realizó un estudio sobre la fijación del precio justo en las asociaciones de artesanos CIAP en Lima y Puno, gracias al apoyo de una voluntaria ingeniera industrial.

Desglose del precio de venta fijado por el artesano

Mano de obra	84 %
Materia prima (compra local en el mercado)	14 %
Costos fijos	2 %



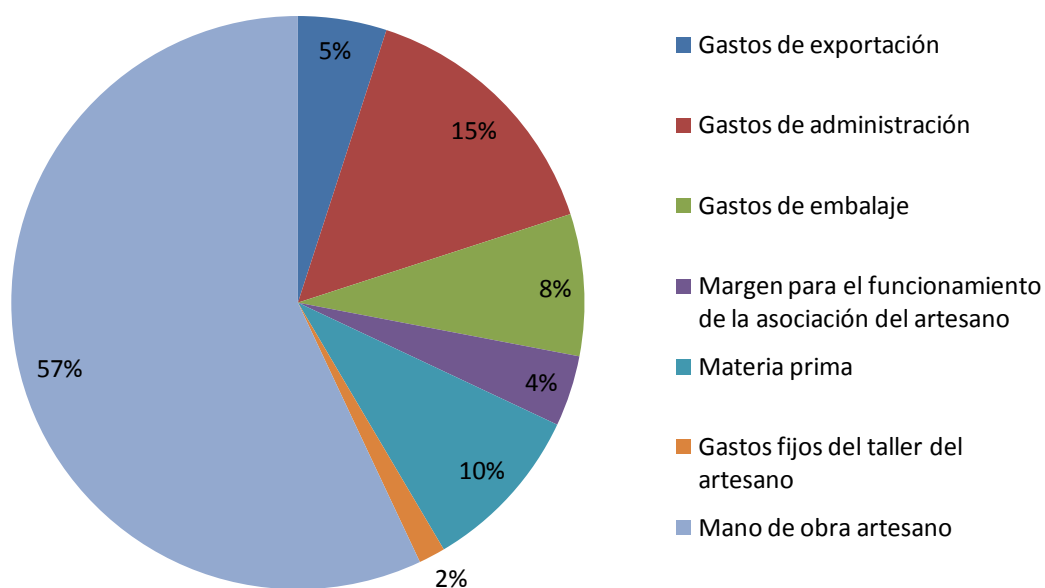
venta al grupo de artesano. Aumenta entre 10 y 15% para cubrir de gestión hasta la entrega a Intercrafts. Una pequeña parte de este margen va a la asociación para garantizar su funcionamiento.

Las dos asociaciones de ceramista que efectúan el embalaje de sus productos, aumentan entre 20 y 40% para cubrir los gastos de gestión y de embalaje.

Asociación de artesanos



Desglose del precio FOB



LAS VENTAS DE PRODUCTOS ARTESANALES

Turnover 2014: 631 660 \$ USD

-5% en comparación con el 2013

98% de las ventas son exportaciones

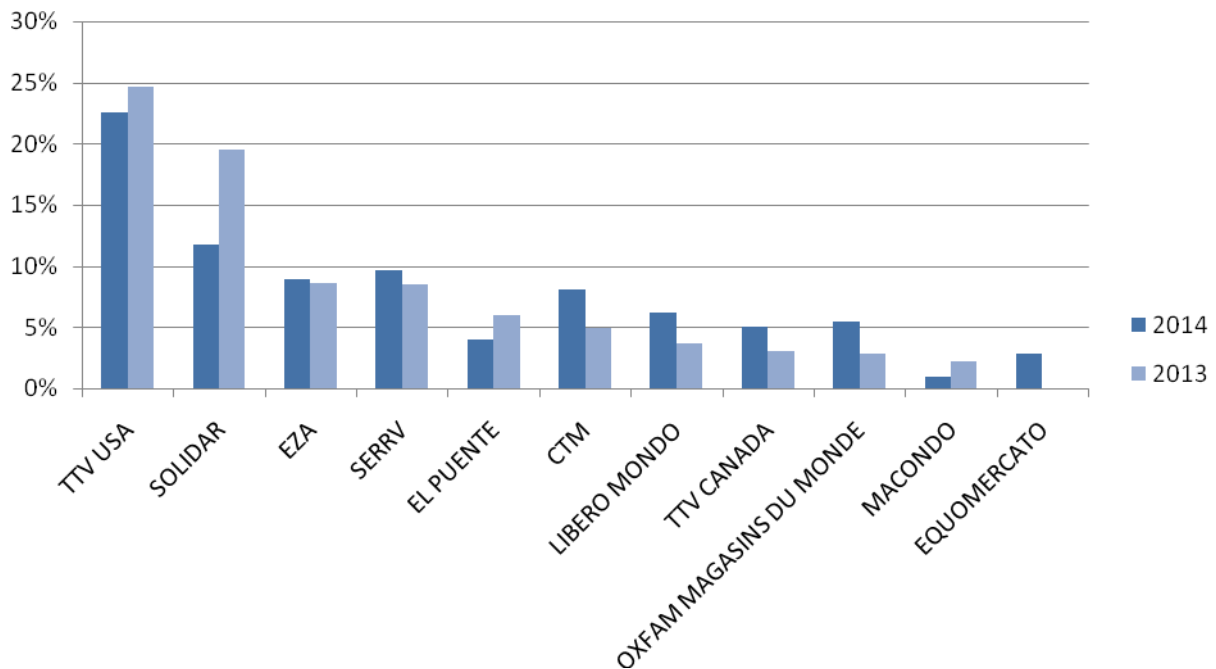
hacia compradores mayoristas y tiendas pequeñas del comercio justo o que respetan los principios.

2% de ventas a nivel nacional

en ferias e ingresando al mercado de regalos corporativos.

La Universidad Católica del Perú y Ceva son los dos principales clientes que compran nuestros productos artesanales personalizados en el marco de su responsabilidad social.

COMPARACION DE LAS VENTAS 2013-2014 DE LOS 10 MAYORES CLIENTES
(en% del total de ventas)





Para mayor información:

Intercrafts Perú Web : <http://www.intercraftsperu.com/>

Catálogo virtual: <http://catalogo.intercraftsperu.com/>

CIAP web: <http://ciap.intercraftsperu.com/>

E-mail: info@intercraftsperu.com

Intercrafts Peru sac

Jr Inca Garcilazo de la Vega No. 496

Urb. Ingenieria, San Martín de Porres - Lima 31

Teléfono: +51-1-4830763

Teléfono Movil: +51-988455405



Artesanía Socialmente responsable